

Wie wichtig zuverlässige und sichere Lieferketten sind



„3 Fragen an...“
Michael Jaschek,
Senior Manager Logistics
Sourcing & Partners
MediaMarktSaturn

Zuverlässige und sichere Lieferketten sind das Rückgrat eines herausragenden Kundenerlebnisses im Handel und die Basis für ein verlässliches Lieferversprechen. Wir haben am Rande des ECR Tag mit Michael Jaschek, Senior Manager Logistics Sourcing & Partners bei MediaMarktSaturn, über innovative Ansätze und konkrete Lösungen gesprochen.

Was zeichnet einen Experience Champion in der heutigen Zeit aus?

Michael Jaschek: Der Kunde steht mit seinen Bedürfnissen und dem wahrgenommenen Einkaufserlebnis im Mittelpunkt. Nur mit einem positiven Kundenerlebnis kann sich MediaMarktSaturn von den Mitbewerbern differenzieren. Neben guten Produkten zu einem fairen Preis liefert die Logistik durch Verlässlichkeit und die Einhaltung des Lieferversprechens eine wichtige Grundlage für die Kundenbegeisterung. Es gibt keinen Erlebnis-Champion ohne Liefer-Champion zu sein. „There is no Experience Champion without being Delivery Champion“.

Welchen Wertbeitrag kann der Handel für moderne Sicherheitsstrategien leisten?

Michael Jaschek: Trotz aller Anstrengungen und Bemühungen für eine erstklassige Lieferleistung können vereinzelt Verzögerungen in den Lieferketten auftreten, die das Kundenerlebnis beeinflussen. Leider ist ein Grund, dass Kriminelle zunehmend ein Interesse an Lieferungen und den Inhalt von Paketen haben. Hier setzt das Fraud Management an, um präventiv den Verlust und damit die Verspätung von Paketen zu vermeiden. Umsetzen lässt sich das Ganze neben anderen Maßnahmen z.B. durch eine enge Zusammenarbeit im Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Wie lässt sich Fraud Management empathisch vermitteln und umsetzen?

Michael Jaschek: Mein Appell ist folgender: Handelsunternehmen sollten bei der Sicherheit mehr miteinander kooperieren, um gemeinsam den Kriminellen das Leben schwer zu machen - im Interesse der Kunden und der ehrlichen Logistikmitarbeiter, die tagtäglich Großartiges leisten und unverzichtbar für unsere Wirtschaft und damit den Handel sind.





Michael Jaschek ist Senior Manager Logistics Sourcing & Partners bei MediaMarktSaturn. Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Unterhaltungselektronik sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Michael ist für die Beschaffung von Logistikdienstleistungen mit Schwerpunkt auf der mittleren und der letzten Meile verantwortlich. Außerdem ist er für die Implementierung von Paketautomaten und Paketshops sowie die Steuerung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe zum Fraud Management verantwortlich. Zuvor arbeitete er in der Logistik bei AUDI, BMW und Gunvor. Seine berufliche Laufbahn begann er bei Rhenus Logistics in Deutschland. Er besitzt ein Diplom (MBA) in Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Logistik, Wirtschaftsinformatik und Electronic Business.

GS1 Germany

Stolberger Str. 108 a, 50933 Köln

E info@gs1.de

www.gs1.de

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH,
Köln, 10/2025
